

UNDESIGNABLE

des évènements dédiés au mobilier du XXème siècle



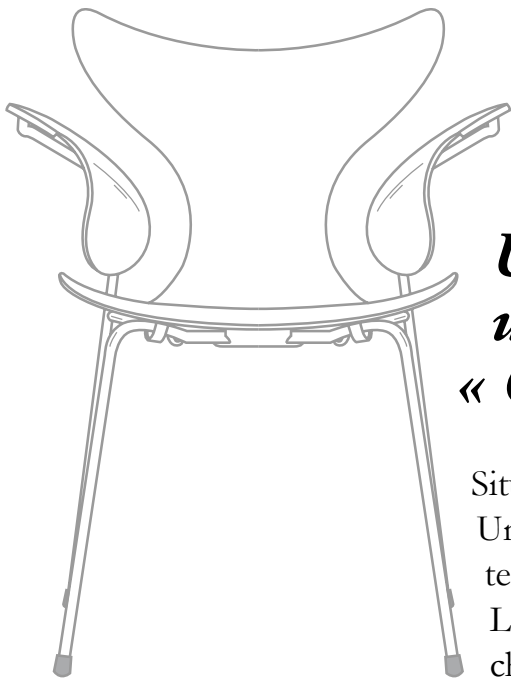
Undesignable, la brocante thématique et itinérante donne rendez-vous aux amateurs de design du 20ème siècle

Renouer avec les sorties et les événements en extérieur, telle est la mission d'Undesignable : avec ce concept de brocantes thématiques et itinérantes, les meubles sortent des murs et s'affichent dans la rue.

Créé par Richard Serrault, Undesignable met en valeur le mobilier et le design du 20ème siècle, pour le plus grand bonheur des amateurs qui pourront flâner, craquer pour de belles pièces, et échanger avec les collectionneurs et les marchands.

En ce début d'année 2019, Undesignable organise deux événements, avec sa 8ème édition à Paris le 17 mars et sa première édition à Nice les 27 et 28 avril.





Undesignable : un événement « Culture Design »

Situé entre à mi-chemin entre le salon et la brocante, Undesignable met à l'honneur le mobilier d'architectes et de designers du 20ème siècle.

Lancé en octobre 2015 à Paris avec vingt marchands, Undesignable est aujourd'hui devenu un rendez-vous incontournable pour tous les « design aficionados » et les amateurs de mobilier design.

En 2019, Undesignable compte plus de 80 exposants spécialistes du design du 20ème siècle venus de France et d'Europe.

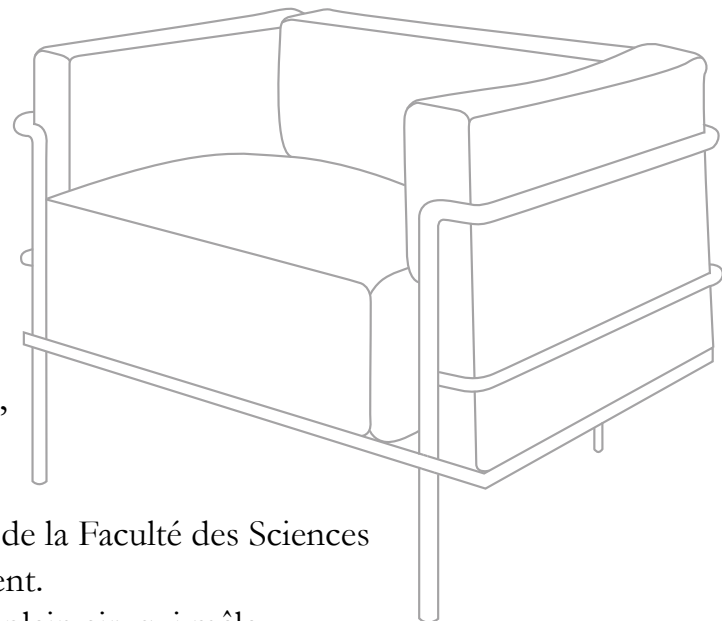
Son succès tient aux règles instaurées par son créateur et défendues par les exposants : **pas de copies, pas d'objets reconstitués, et pas d'objets cassés.** Le mobilier proposé doit avoir été fabriqué au 20ème siècle et être authentique.

De beaux lieux pour prendre plaisir à chiner

Undesignable s'installe toujours dans des lieux beaux et sympathiques, faciles d'accès aux passionnés, aux promeneurs et aux familles.

Le 17 mars, il investira ainsi le parvis de la Faculté des Sciences de Jussieu dans le 5ème arrondissement.

Le campus est un véritable musée en plein air, qui mêle architecture et art contemporain : un écrin parfait pour les meubles d'Undesignable.





Undesignable : le design pour tous

L'objectif d'Undesignable est d'exposer une marchandise de qualité aux prix les plus accessibles possibles. Richard Serrault a opté pour un fonctionnement qui permet aux marchands de proposer des tarifs intéressants : les salons sont organisés sur une ou deux journées et le prix des stands est volontairement bas.

Cela donne aux exposants européens l'opportunité de venir présenter leurs objets sans trop de frais, ce qui a une répercussion sur le prix de vente.

Les amateurs peuvent ainsi faire de réelles bonnes affaires, et rencontrer des antiquaires locaux et étrangers. *“Selon les envies et les budgets, chacun pourra ainsi flâner et craquer pour de très belles pièces sélectionnées avec soin, ou pour de petits objets ou meubles à prix abordables, dont certains encore dans leur « jus » mais en état et prêts à être mis en valeur”*, explique Richard.

Les forces d'Undesignable

- Une brocante qui permet aux Français de renouer avec les activités de plein air
- Entrée gratuite pour le public
- Sélection minutieuse des exposants, pour construire un événement de qualité
- La moitié des exposants viennent de toute l'Europe

Informations pratiques

Undesignable Markets à Paris

- Lieu : Rue des fossés Saint-Bernard, 75005 Paris
- Date : dimanche 17 mars 2019 à partir de 7 heures

Undesignable Markets à Nice

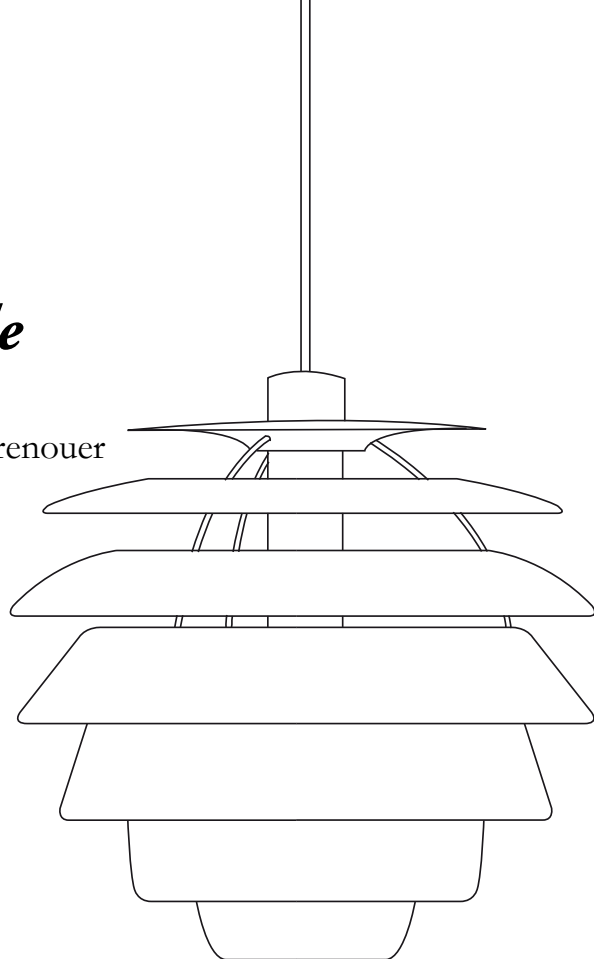
- Lieu : Esplanade de la Douane, 06300 Nice
- Dates : samedi 27 et dimanche 28 avril 2019

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.undesignable.eu>

Facebook : <https://www.facebook.com/undesignable/>

Instagram : https://www.instagram.com/_undesignable/



Contact Presse

Axelle SERRAULT

info@undesignable.eu

Tél. : 06 62 35 16 52

À propos de Richard Serrault, créateur d'Undesignable Markets

Cela fait une vingtaine d'années maintenant que Richard Serrault, passionné par le design du 20^{ème} siècle, s'attache à promouvoir les pièces de designer. Au début des années 2000, il devient ainsi marchand d'antiquités du design au marché Paul-Bert à Paris, et à Londres, à l'Alfies Antic Market. Ensuite, il part vivre en Norvège, au Danemark et à Berlin. De 2002 à 2008, il organise ainsi une série d'expositions de mobilier de designers français, de foires et de brocantes du design du 20^{ème} siècle à travers l'Europe du Nord.

La foire itinérante Undesignable devient ainsi un événement international, et fait escale à Eindhoven, aux Pays-Bas, en 2007, à Berlin en 2007 et 2008, et à Amsterdam en 2008 et 2009.

En 2013, Richard revient en France et s'installe à Paris, où il fonde et dirige Authentic-Design, un e-zine à thématique design destiné aux amateurs et professionnels. Le webzine fusionne ensuite avec le signe Undesignable, ce qui permet à Richard de se concentrer pleinement sur l'organisation des événements Undesignable. Parallèlement, Richard décide de lancer une nouvelle forme d'événements : les PopUp-Stores de mobilier 20^{ème} siècle, des galeries éphémères qui s'installent dans la ville. Une première édition a eu lieu en mars 2017 dans le quartier de Bastille à Paris. En 2019, Richard souhaite continuer à développer le concept Undesignable, avec une première édition à Nice et la création d'un concept en "franchise" pour rapprocher les territoires du Design.

